# GLOBAL BAĞIŞ VE YARDIM POLİTİKASI

# İÇİNDEKİLER

1. AMAÇ VE KAPSAM _____ 2
2. TANIMLAR _____ 2
3. TEMEL İLKELER _____ 3
4. BAĞIŞ VE SPONSORLUK FAALİYETLERİNİN KAPSAMI _____ 3
5. YAPILACAK BAĞIŞLARIN SINIRI _____ 4
6. POLİTİKA İLE İLGİLİ SORULAR VE DANIŞMANLIK _____ 4
7. YÜRÜRLÜK _____ 4

## 1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu politika, Şirket faaliyetlerinde, ulusal ve uluslararası kamu kurumları ve özel sektör ile ilişkilerinde, Şirket tarafından benimsenen ve uygulanan “Bağış ve Sponsorluklar” ile ilgili esasları belirler.

Bu politika, dürüst, şeffaf ve etik bir iş ortamı sağlanması amaçlı ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemelerle birlikte, Şirket’in ana ortağı konumundaki Kazancı Holding’in Global Kurumsal Uyum Programı’nın ayrılmaz bir parçasıdır ve Şirket’in diğer politikalarıyla uyumludur.

Politika, Şirket itibar ve güveninin korunması ve geliştirilmesi, iç ve dış paydaşların beklentilerinin karşılanması ile, Şirket’in uyum risklerinin etkin ve etkili bir şekilde yönetme konusundaki kararlılığını göstermeyi hedefler.

Bu politika, Şirket’in faaliyet gösterdiği ülkelerdeki tüm yöneticileri ve çalışanları kapsar. Tüm İş Ortakları, Şirket adına gerçekleştirilen hizmetler ve eylemlerde, Şirket iş ortaklarından beklenen etik standartları karşılamakla yükümlüdür.

## 2. TANIMLAR

**Bağış:** Şirket tarafından, herhangi bir karşılık beklenmeden, kamu yararı veya sosyal bir hedefin gerçekleştirilmesine katkı sağlaması amacıyla, kurum ve kuruluşlara yapılan nakdi ve ayni yardımlar.

**Sponsorluk:** Şirket tarafından, kurumsal bir fayda elde etmek amacıyla, sosyal ve kültürel etkinliklerin nakdi ve ayni olarak desteklenmesi.

**İş Ortakları:** Şirketin herhangi bir türde iş ilişkisi içinde olduğu veya iş ilişkisi kurmayı planladığı taraftır. İş ortakları; ortak girişimler, yükleniciler, taşeronlar, danışmanlar, tedarikçiler, aracılar, distribütörler, temsilciler, yatırımcılar dahil; ancak bunlarla sınırlı kalmamak üzere geniş bir tanıma sahiptir.

## 3. TEMEL İLKELER

Şirket, faaliyette bulunduğu ülkelerde, toplumsal standartların gelişmesini desteklemeyi temel hedeflerinden biri olarak tanımlar.

Söz konusu hedef doğrultusunda Şirket;

- Toplum,
- Eğitim,
- Çevre,
- Sağlık,
- Kültür ve Sanat,
- Spor

Konularını içeren bağış programlarını araştırmakta ve desteklemektedir.

## 4. BAĞIŞ VE SPONSORLUK FAALİYETLERİNİN KAPSAMI

Şirket; marka, reklam ve pazarlama stratejilerine uygun olan sponsorluk faaliyetlerinde yer almayı amaçlar.

Tüm bağış ve sponsorluk faaliyetleri,

- Yürürlükteki ulusal ve uluslararası düzenlemelere,
- Şirket Politikalarına uygun olmalıdır.

Aşağıdaki kapsama giren bağış ve sponsorluk faaliyetlerinde bulunmak yasaktır:

- Yürürlükteki düzenlemeleri ihlal edebilecek faaliyetler,
- Bir çıkar çatışması durumuna sebep olabilecek faaliyetler,
- Şirket itibarına zarar verebilecek faaliyetler.

## 5. YAPILACAK BAĞIŞLARIN SINIRI

Sermaye Piyasası Kurulunun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, yapılacak bağışın üst sınırı, esas sözleşmede belirtilmeyen durumlarda her sene Genel Kurul tarafından belirlenir.

## 6. POLİTİKA İLE İLGİLİ SORULAR VE DANIŞMANLIK

İş planlamalarının politikaya uygun şekilde yürütülebilmesi amacıyla sorular ve danışmanlık talepleri için Uyum Departmanı ile **uyum@aksa.com.tr** adresinden iletişime geçilebilir.

## 7. YÜRÜRLÜK

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 numaralı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, bağış süreçlerine ilişkin oluşturulan politika, Genel Kurul onayına sunulur. Onaylanan politika doğrultusunda dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile politika değişiklikleri hakkında, Genel Kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile pay sahiplerine bilgi verilerek kamuya gerekli duyuru yapılır. İşbu politika metni, 9 Mayıs 2025 tarihli Aksa Enerji Yönetim Kurulu Kararı ile yürürlüğe girmiştir.

**Kurumsal Yönetişim Politikalarımız, stratejimizin temel taşlarından biridir ve iş kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır.**